

TABELLA DA COMPLETARE AI FINI DELLA RACCOLTA DATI

TITOLO EDIZIONE: LO STORYTELLING NELLA DIDATTICA DIGITALE

DESCRIZIONE INTERVENTO DI FORMAZIONE:

Questo corso esplora l'arte dello storytelling, dalle sue strutture basilari e tecniche principali, fino ad arrivare ad analizzare le forme più comuni e recenti utilizzate nel mondo della narrazione. Partendo da cos'è una storia, un punto di vista, un personaggio, un tono di voce e un ritmo si capiranno quali sono gli elementi che sostengono una narrazione e come integrarli a livello visivo e tecnico all'interno della didattica. Si esploreranno le forme che le narrazioni contemporanee hanno preso, fino alle strutture sempre più complesse in grado di suscitare in noi meraviglia e attenzione. Toccando i podcast, il cinema, il romanzo, il racconto, il saggio, le forme ibride di narrazione, i social media e la divulgazione scientifica e storica. Attraverso teoria ed esercizi pratici, dimostrazioni ed esempi, si arriverà a comprendere come si costruisce una storia solida in grado di rappresentare chi la racconta e di trasmettere ogni contenuto suscitando emozione e interesse, sia essa orale, scritta o realizzata attraverso mezzi visivi o multimediali. Trasformando lo storytelling in una risorsa in grado di sviluppare le competenze di insegnanti e studenti.

AREA DIGICOMPEDU (spuntare max 3):

Coinvolgimento e valorizzazione professionale

Risorse digitali

Pratiche di insegnamento e apprendimento

Valutazione dell'apprendimento

Valorizzazione delle potenzialità degli studenti

Favorire lo sviluppo delle competenze digitali degli studenti

PROGRAMMA DEL CORSO:

Le basi dello storytelling: come si costruisce una storia, tra stile, ritmo, punto di vista, personaggi, struttura, significato, emozioni e corpo.

Analisi delle diverse forme di narrazione e come realizzarle: come funziona la comunicazione pubblicitaria, raccontare sui social, i podcast, la divulgazione storica e scientifica, la sceneggiatura, costruire eventi culturali e spettacoli, il racconto, il romanzo, il saggio, il reportage e le forme ibride di narrazione.

Applicazioni pratiche di storytelling e strumenti digitali: la narrazione orale, come si costruisce una presentazione, l'uso di immagini, video e audio, la costruzione e conduzione di esercizi singoli e collaborativi. Fornendo così le conoscenze e le tecniche pratiche per utilizzare la narrazione come strumento all'interno dell'attività didattica.

FORMATORE (soggetto giuridico + nomi esperto e tutor):

EUservice S.r.l.

Via Dante Alighieri, 12 - 00027 Roviano (RM)

P. IVA: 08879271008

